



# トータル・ソリューションで成長市場取り込む 車載カメラ向け伸長、2Qを底に収益回復へ

テックポイント 小里文宏最高経営責任者兼取締役社長に聞く

監視カメラや車載カメラに搭載される半導体の設

計・開発・販売を手掛けるテックポイント（669

7・東マ）。9月29日に新規上場から1年を迎える。これまでの歩みを振り返るとともに今後の展望について小里文宏最高経営責任者兼取締役社長に聞いた。

## 足元の業績について。

た」

「今12月期第2四半期（2Q、1～6月）の業績は、売上高1352・3万ドル（前年同期比11・4%減）、

営業利益24・8万ドル（同3%減）、純利益67・4万ドル（同72・1%減）だつた。データを受信する映像記録装置（DVR）の動画圧縮規格が今年1月から新規格に移行。この影響で在庫調整が発生し、新製品の出荷数量が予想よりも減少したことがある。また、想定の範囲内で半導体業界全体で製品の平均販売価格が低下したことも一因。一方で車載カメラ向け半導体の売り上げは増加し

た。ただ、今回の技術規格の移行は10年に1度のことであり、在庫調整は3Qから終息に向かっている。また、半導体の平均販売価格の低下も年内に一段落する見込みで、既に最悪期は脱したといえる。今期の業績予想としては3Q、4Qともに四半期で過去最高の売上高を更新する計画。来期以降は回復基調を見込む。足元では車載カメラ向け半導体の採用が進んでいる。売上高比率は前年同期の8・1%から14・7%に上昇したが、期末（10～12月）にはさらに25%超まで伸びる見通し」

――今期は研究開発費を1・5倍に拡大しています。「開発案件は順調に進み、受送信半導体は4Q中のサ

## 事業環境についてお聞

かせください。

「監視カメラ・車載カメ

ラとともに、これから成長していく市場と考えている。監視カメラは年率で約15%の伸びを続ける安定的な市場。特に先行する中国などに比べると日本は成長余地が大きい。車載カメラは将来的に、自動車の前後・各コーナーに設置した車載カメラの映像で周囲の状態を確認できる「サラウンドビューワー」が主流になっていく



## 成長戦略を教えてください。

「監視カメラ向け

」

については、半導体からセンサーまでを一気通貫供給するトータル・ソリューションを目指す。当社すべての部品をカバーできれば、顧客の製品開発を包羅的にサポートすることができる。特に高い技術力を持たない小口顧客からのニーズが高い。車載カメラ向けはさまざまな用途向けにラインアップを拡充し、収益拡大につなげる

## Hikvision監視カメラ

対象となつておらず、業績への悪影響は発生しない。当社の売り上げの6割を占める監視カメラ市場最大手のHikvision（ハイクビジョン）についても、良好な取引関係が継続している。な

くノ・システム・リサーチ調べ）年々シェアを拡大させ、世界首位の地位を確立させている」

――成長戦略を教えてください。

「監視カメラ向け

については、半導体からセンサーまでを一気通貫供給するトータル・ソリューションを目指す。当社すべての部品をカバーできれば、顧客の製品開発を包羅的にサポートすることができる。特に高い技術力を持たない小口顧客からのニーズが高い。車載カメラ向けはさまざまな用途向けにラインアップを拡充し、収益拡大につなげる

た。

た。

た。

た。

た。

た。

た。

た。

た。